

I piani della società immobiliare per sviluppare la propria presenza sul territorio

Gabetti si affida a Vettore

Sarà l'a.d. della Franchising agency del gruppo

DI GIOVANNI GALLI

Il gruppo Gabetti si prepara a creare Gabetti franchising agency e sceglie Bruno Vettore come nuovo amministratore delegato.

Gli altri membri del consiglio di amministrazione della società, che gestirà le oltre 650 agenzie immobiliari in franchising del marchio, saranno Elio Gabetti, che assumerà la carica di presidente, Pietro Largo e Roberto Gigio. Il cda sarà poi completato da un ulteriore consigliere di nomina Ubh.

A Vettore sarà affidato, in particolare, il compito di potenziare e sviluppare la rete, ma la sua nomina è solo una delle novità all'interno dell'accordo che recentemente Gabetti property solutions ha firmato con il gruppo immobiliare Ubh per il conferimento della rete in franchising in una newco,

nella quale lo stesso gruppo Ubh inserirà le agenzie in franchising di Professione casa e Grimaldi.

Gabetti property solutions è un full service provider immobiliare. Fondato nel 1950, quotato dal 1990 alla borsa di Milano, è at-



Bruno Vettore

tivo in molti segmenti di business del mercato immobiliare: intermediazione, valutazioni e due diligence immobiliari, servizi tecnici, trading immobiliare, mediazione creditizia. È presieduta da Elio Gabetti, con Ugo Giordano nelle vesti di amministratore delegato.

Vettore, quarantaseienne di Rovigo, proviene da Grimaldi franchising, società del gruppo Ubh, di cui era amministratore delegato e di cui ha raddoppiato le agenzie in un anno.

Da quasi 25 anni nel settore del real estate, con particolare specializzazione nel segmento franchising, Vettore ha percorso

i gradini nell'ambito della carriera immobiliare: agente immobiliare nel 1983, diventa nel 1995 direttore franchising di Tecnocasa.

Dal 1998 al 2002 è presidente di Assofranchising e nel 2003 diviene direttore generale di Pirelli re franchising, di cui ha seguito la nascita e lo sviluppo del network. Le sue forti competenze nel campo immobiliare ne fanno uno dei più noti e stimati manager del mercato.

«Con l'ingresso di Vettore», ha commentato Ugo Giordano, amministratore delegato di Gabetti property solutions, «il gruppo Gabetti acquisisce una risorsa di elevato profilo che ci permette di rafforzare ulteriormente il team manageriale. Grazie alla comprovata esperienza nel settore, sono certo che Vettore saprà dare un contributo di rilievo in una fase importante per la crescita del gruppo».

Brevi

Di Carlo vende per Wd. Western digital (Wd), azienda a livello mondiale della produzione e commercializzazione di prodotti di storage, ha nominato Maurizio Di Carlo sales manager Italy per i propri prodotti branded. Di Carlo avrà il compito di promuovere i prodotti a marchio Wd sul mercato italiano, in particolare sui canali del retail e della grande distribuzione.

Bocchi per Optoma. Optoma, azienda di progettazione e produzione di videoproiettori professionali e per home entertainment, punta su Roberto Bocchi per la posizione di retail channel manager in Italia. Bocchi si occuperà dello sviluppo del canale gdo-gds per i prodotti home-video e per la fascia entry level dei prodotti dati.

Nobilio, ceo di IntelligenceFocus. IntelligenceFocus, società con sede a Torino e uffici commerciali in Europa e negli Usa, specializzata nella realizzazione di soluzioni di intelligence non convenzionali, internet security e marketing intelligence, ha nominato Alfonso Nobilio alla carica di ceo.

Conair-BaByliss, a gennaio arriva Rivò. Il gruppo Conair-BaByliss, marchio mondiale di prodotti per la cura dei capelli, ha scelto il suo nuovo direttore generale commerciale e marketing per la filiale italiana: Stefano Rivò. Rivò sarà operativo dal 2008.

Smith è il vicepresidente business solutions di D-Link



Dave Smith

D-Link, società che realizza prodotti per i sistemi di rete, rafforza il team dirigenziale europeo con l'ingresso di Dave Smith come vicepresidente del reparto Business solutions. Il compito di Dave Smith sarà quello di guidare la futura domanda delle soluzioni di rete per il mercato corporate, sviluppando sia i mercati esistenti sia quelli emergenti. Lavorerà a stretto contatto con il team di soluzioni business di D-Link in Europa occidentale e orientale. Smith sarà di base nella sede centrale di Londra.

Altromercato, una donna alla guida: arriva Bonati

Altromercato, marchio di commercio equo e solidale, scommette su Chiara Bonati e la nomina presidente del consorzio Ctm Altromercato. L'Assemblea dei soci ha anche rinnovato la composizione del consiglio di amministrazione, che a sua volta ha scelto il nuovo presidente. Chiara Bonati raccoglie l'eredità di Giorgio Dal Fiume, uscito dalla carica dopo aver raggiunto il limite previsto dei tre mandati.

Bonati è la prima donna a rivestire il ruolo di presidente di Altromercato.



Chiara Bonati

SuperStation
RADIO
MARGHERITA
MUSICA ITALIANA IN TUTTA ITALIA

3.600.000 ascoltatori alla settimana

Pubblicità nazionale e locale diretta Tel. 800 303464

Principali Frequenze

Milano	89,5	Bari	92,3 - 95,2
Napoli	100,7	Firenze	96,7
Torino	91,8	Salerno	96,1
Palermo	95,2 - 105,7	Trieste	90,3
Genova	90,1 - 88,8	Cagliari	101,4
Catania	107,6	Taranto	98,4
Bolzano	93,3	Reggio Calabria	94,3

tutte le frequenze sul sito
www.radiomargherita.com