

Cambio al vertice della società che gestisce 1.600 agenzie immobiliari

Tree Real Estate, c'è Vettore

Nuovo amministratore delegato della holding

DI MARCO LIVI

Cambio al vertice di Tree Real Estate. La holding controllata da Gabetti Property Solutions, che comprende oltre 1.600 agenzie attive nel franchising immobiliare e presenti su tutto il territorio nazionale, alla quale fanno capo i marchi Gabetti Franchising, Professionecasa e Grimaldi Immobiliare, ha nominato Bruno Vettore nuovo amministratore delegato. Mantiene la presidenza di Tree Real Estate Ugo Giordano, a.d. del gruppo Gabetti Property Solutions.

Vettore, nato a Rovigo 49 anni fa, oggi amministratore delegato di Gabetti Franchising Agency e presidente di Grimaldi, opera da oltre venticinque anni nel settore del real estate,

con particolare specializzazione nel segmento franchising. Il manager nel 1995 è stato nominato direttore franchising di Tecnocasa, dal 1998 al 2002 è stato presidente di Assofranchising, mentre nel 2003 è diventato direttore generale di Pirelli Re Franchising, di cui ha curato la nascita e lo sviluppo del network.

«La scelta di Bruno Vettore come a.d. di Tree Real Estate», ha spiegato Giordano, «è la conferma dell'esperienza e della competenza di un professionista del real estate, che già da tempo opera con il nostro gruppo. Sono certo che Vettore saprà dare un contributo di rilievo in una fase importante per Tree Real Estate, contribuendo allo sviluppo delle reti ed ottimizzandone la gestione operativa».



Bruno Vettore

Stiekema guida le vendite di Costa Crociere nel mondo

Norbert Stiekema sarà da lunedì prossimo il nuovo executive vicepresident corporate sales & marketing di Costa Crociere. Al manager, che riporterà al direttore generale Gianni Onorato, faranno capo direttamente tutte le organizzazioni di vendita a livello mondiale (Italia, Francia e Benelux, Spagna e Portogallo, Germania, Uk & growth markets, North & Central America, South America, Asia-Pacifico) della compagnia. A

livello corporate avrà inoltre la responsabilità delle direzioni di corporate marketing e worldwide sales services. Stiekema, 47 anni, ha ricoperto molteplici ruoli di livello internazionale prima in Klm, dove ha iniziato la sua carriera e, dal 2004 in Eurodisney a Parigi, dove è stato senior vicepresident sales & distribution Emea per Walt Disney World, Disneyland e Disney Cruise Line. Costa Crociere, con circa 2,85 miliardi di euro di fatturato e 2,15 milioni di ospiti totali nel 2010, è il gruppo turistico italiano a cui appartengono i marchi Costa Crociere, Aida Cruises e Iberocruceiros.



Norbert Stiekema



Mauro Carobene

Novità in Comptel. La società finlandese specializzata in software per telecomunicazioni di

Espoo ha nominato Mauro Carobene senior vicepresident per la regione West Europe. Il manager assumerà il nuovo incarico dal 28 aprile, entrando anche a far parte dell'executive board. Carobene, 40 anni, è laureato in ingegneria elettronica al Politecnico di Milano e ha lavorato per 13 anni in Nokia Siemens Networks ricoprendo diversi ruoli con crescente responsabilità. È stato direttore vendite per il cliente globale Vodafone assumendo successivamente il ruolo di capo della divisione globale OSS di Consulting and System Integrations.

© Riproduzione riservata

BREVI

Hartwig a capo del marketing di Zanox. Dal primo maggio Michael Hartwig (nella foto) sarà il nuovo chief marketing officer di Zanox. Il manager sarà responsabile dell'area marketing e corporate communication della società attiva nel performance advertising. In questo ruolo egli riporterà diret-



tamente a Philipp Justus, ceo e presidente di Zanox. Hartwig, 36 anni, proviene dalla filiale Opel di General Motors, dove si è occupato recentemente del brand Opel e Vauxhall in qualità di direttore esecutivo del brand marketing. In precedenza, Hartwig aveva lavorato per la filiale tedesca di eBay ricoprendo il ruolo di responsabile del dipartimento di brand marketing & design e presso il gruppo Bmw come direttore marketing.

© Riproduzione riservata

Millefiori, Raffoni responsabile vendite Italia. Ivan Raffoni dal 14 marzo è il nuovo responsabile vendite per il mercato italiano di Millefiori, società attiva nella commercializzazione di profumazioni per l'ambiente e diffusori di design, e opererà alle dirette dipendenze dell'a.d. Mario Giglioli. Raffoni, 36 anni, dal 2009 è stato responsabile dello sviluppo e della gestione dei brand del Gruppo Morellato sul territorio nazionale.

Damergì in Boscolo Hotels. La catena alberghiera ha nominato Abel Damergì

nuovo direttore generale del prestigioso hotel Exedra di Piazza della Repubblica a Roma. Damergì ha ricoperto il ruolo di direttore generale in quattro continenti differenti per Le Meridien Hotels & Resort, Shangri-La Hotels e Marriott, fino all'ultima esperienza con l'apertura del Grand Millennium Abu Dhabi.

Acem, von Kuenheim presidente. Hendrik von Kuenheim, direttore generale di Bmw Motorrad, è stato nominato nuovo Presidente dell'Acem (Associazione dei costruttori europei di motocicli).

SULLE TV DI Classeditori

Class News
risnbc

CANALE 27*
DUALI TERRESTRE

RTM

Canale 30

SABATO 26 MARZO
7.00 Il meglio di Primo Tempo
9.00 Eretto Fukushima: il futuro del nucleare
10.00 Weather Center
12.00 Saporiti&Profumi
18.00 Eretto Fukushima: il futuro del nucleare
19.30 Una Vita per la Scienza
22.35 Caught on Camera
DOMENICA 27 MARZO
7.00 Il meglio di Nightly News
8.00 Il meglio di Primo Tempo
9.00 Scacco Italiano
12.30 Design&Living
17.30 Eretto Fukushima: il futuro del nucleare
20.00 Art TV
LUNEDÌ 28 MARZO
7.00 Primo Tempo Focus
9.00 Primo Tempo "Monditalia: da Frate"

* Qualora il canale non fosse visibile occorre procedere con la risintonizzazione del canale o rivolgersi a un antennaista.

VISIBILE ANCHE SU cubovision web tv

Class

LIFE CHANNEL

FRANCIA 5
SKY 507

Canale 55

SABATO 26 MARZO
7.00 Report Weekend
10.00 Eretto Fukushima: il futuro del nucleare
12.00 Class Life
15.15 Ecologica
19.00 Ride&Drive
21.00 Top Lot
DOMENICA 27 MARZO
7.20 Partita Doppia "Tefal"
9.00 Eretto Fukushima: il futuro del nucleare
10.00 Executive Vision "Strategie del leader"
12.45 Ecologica
15.40 Ride&Drive
17.45 Top Lot
20.45 Class Life Tg Weekend
LUNEDÌ 28 MARZO
7.00 Caffè Affari
9.00 Linea Mercati Mattina
11.00 Eretto Fukushima: il futuro del nucleare
12.20 Analisi Tecnica
14.30 Università del Trading
15.30 Bussola Economica
17.00 Linea Mercati Wall Street
18.00 Report
19.30 Dietro il Titolo: "Prysman"

VISIBILE ANCHE SU cubovision web tv

FRANCIA 5
SKY 221

Canale 55

SABATO 26 MARZO
8.00 Class Horse Tg Weekend
8.15 Derby Zone
9.00 Speciale Class San Siro
12.15 Toscana Tour Arezzo Eq. Centre
14.00 Class Events Göteborg
18.15 Toscana Tour Arezzo Eq. Centre
22.00 Challenge Futurity Cutting 2011
Class Horse Italian Tour
DOMENICA 27 MARZO
8.00 Class Horse Tg Weekend
8.15 Talk Show Eq. Americano
10.40 Intervista a M. Zuliani
12.00 Class Horse Tg Weekend
13.10 Speciale Herengobosch
18.15 Toscana Tour Arezzo Eq. Centre
22.00 Speciale Herengobosch
LUNEDÌ 28 MARZO
8.00 Class Horse Tg
8.10 Talk Show Polo
12.00 Class Horse Tg
13.30 Vet Check
14.40 Speciale Ippodromo Capannelle
17.00 Talk Show con L. Panerai
21.30 Gli Incontri di Cavallo Biagazine
21.30 Toscana Tour Arezzo Eq. Centre

FRANCIA 5
SKY 221

Canale 55

SABATO 26 MARZO
7.00 Te Moda News
8.30 Sfilata di Luciano Soprani
9.30 Sfilata di Blugirl
12.00 Lifestyle
15.10 Sfilata di Costume National
20.00 Tg Moda News
23.00 Sfilata di Chantelle
DOMENICA 27 MARZO
7.00 Tg Moda News
8.30 Sfilata di Custo Barcelona
12.00 Lifestyle
15.10 Sfilata di Moncler Gaimme Bleu
17.15 London Fashion Week
20.00 Tg Moda News
23.00 Le Città della Moda
LUNEDÌ 28 MARZO
7.00 Tg Moda News
8.30 Sfilata di Tommy Hilfiger
10.00 Tg Moda News
11.30 Sfilata di Sonia Rykiel
13.00 Next Generation
15.10 Sfilata di Etro
20.00 Tg Moda News
23.00 Le Città della Moda
23.30 Sfilata di Wolford

Class Life va in onda ogni giorno sulla IPTV Alice di Telecom e sul portale Internet www.cubovision.it. E' inoltre proposta il sabato e la domenica su Class Cnbc, la tv economico finanziaria trasmessa su Sky al canale 507.

A partire dalle 17.00 Design&Living Il gusto del Made in Italy Top Lot Le aste in diretta Ride&Drive tutte le novità per un viaggio straordinario My Tech La tecnologia utile di tutti i giorni Tempo di Lusso Vivere e conoscere ciò che fa la differenza Saporiti&Profumi Alla scoperta delle eccellenze culinarie Class Life 7

FRANCIA 5
SKY 012

Canale 56

Moda

Canale 56