

## ASSOCIAZIONI

### Anfia rinnova i vertici

Guido Rossignoli e Gianmarco Giorda (nella foto) sono stati nominati rispettivamente direttore generale e direttore operativo di Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica). Rossignoli, dopo un'esperienza in Montedison/Eridania Béghin-Say, dove ha ricoperto il ruolo di responsabile delle relazioni esterne, nel 2001 entra nel Gruppo Fiat come responsabile degli



affari regolamentari e delle relazioni istituzionali a Bruxelles. Nel 2003 viene nominato vice presidente relazioni istituzionali e ambientali in Fiat Auto e, nel gennaio 2006, ricopre l'incarico di direttore della sede romana di Anfia. Giorda (che diventa anche amministratore delegato di Anfia Service), dopo un'esperienza al marketing strategico di Deutsche Bank, diventa marketing manager in Itp Invest in Turin and Piedmont ed entra in Anfia nell'aprile 2007.



### SELVA direttore del personale di Mondadori

Enrico Selva, amministratore delegato uscente della Einaudi, è il nuovo direttore centrale del personale del Gruppo Mondadori. Selva subentra a Gianfranco Righi che, a sua volta, si occuperà dei progetti speciali.

### MARCO PONTINI cresce in Radio Italia

Marco Pontini ha assunto il ruolo di direttore generale marketing e commerciale del Gruppo Radio Italia. Pontini era entrato nel gruppo fondato e guidato da Mario Volanti a fine 2004 con la carica direttore commerciale e marketing.



### VETTORE amministratore delegato di Gabetti Franchising

Bruno Vettore è stato nominato amministratore delegato di Gabetti Franchising Agency, la società del Gruppo Gabetti che gestisce le oltre 650 agenzie immobiliari in franchising. Vettore, 46 anni di Rovigo, proviene da Grimaldi Franchising società del Gruppo Ubh di cui è stato amministratore delegato e ha lavorato anche in Pirelli Real Franchising e Tecnocasa. La nomina di Vettore è solo la prima delle novità all'interno dell'accordo recentemente firmato tra Gabetti Property Solutions e il Gruppo Ubh.

### DELL'ANTOGLIETTA è direttore marketing di Levi Strauss Italia

Francesca dell'Antoglietta, già consumer marketing Levi's brand and merchandising manager Levi's equity, è stata nominata marketing director di Levi Strauss Italia con responsabilità per i brand Levi's e Dockers. 33 anni, nata a Roma e laureata in Scienza della comunicazione a La Sapienza, dell'Antoglietta è risultata prima classificata al Premio Philips Morris per il Marketing come team sezione università nel 1997. È entrata in Levi's nel 2002 come advertising & promotion manager.



### AGOSTEO guida Kenwood Electronics Italia

Norberto Agosteo, già direttore commerciale, è stato nominato direttore generale di Kenwood Electronics Italia. Dopo aver sviluppato un'esperienza come responsabile vendite in Policom Italia, impresa operante nel campo della componentistica elettronica, nel 1992 Norberto Agosteo entra a far parte del team di Kenwood Electronics Italia. Nel 1999 assume l'incarico di direttore vendite della divisione home Hi-fi e nel 2006 il ruolo di direttore commerciale. In questa posizione gli subentra Giovanni Martinez, già direttore vendite car audio e communications.



### DIAMANTI in Interhome



Michele Diamantini Interhome Italia di nuovo amministratore delegato Diamantini, 38 anni, proviene da precedenti esperienze in Experientia e Everyday.com ed E Assistance.

### Quattropani in AICON Y

Pietro Quattropani carica di direttore generale di Aicon Yachts. La architettura e specialista yacht design, in passato Quattropani ha ricoperto il ruolo di responsabile appalti per linea di megayachts presso Ferretti) e di direttore acquisti, prima in Cantieri Navali Smeb Cantieri Navali. Ha realizzato un progetto di un motoryacht e 70 m con scafo in alluminio e sovrastrutture in al

