DI FRANCO STEFANONI

POLTRONA

CAMBIO NEL SETTORE BANCARIO

## Carrara è chief operating officer e managing director di Credit suisse

Come chief operating officer e managing director per l'Italia di Credit suisse è stato insediato **Giovanni Carrara**. Il manager, in passato, ha lavorato in Arthur Andersen e negli ultimi dieci anni in Deutsche bank, dove è stato tra l'altro chief operating officer del gruppo, direttore generale e amministratore della società di intermediazione mobiliare e responsabile della filiale. Carrara, che opererà a contatto con **Luigi de Vecchi**, chief executive officer di Credit suisse in Italia, sarà operativo nella sede di Milano, in sinergia soprattutto con le divisioni di investment banking, private banking e asset management. Nelle intenzioni di Credit suisse, Carrara dovrebbe tra l'altro dare impulso allo sviluppo dei rapporti tra le varie divisioni. Il gruppo bancario, che ha casa madre a Zurigo, è presente in 50 Paesi con circa 45 mila addetti complessivi. Insieme a de Vecchi, il neo chief operating officer e managing director per l'Italia svilupperà la strategia del gruppo svizzero che per l'Italia punta a incrementare la posizione nei settori del merger & acquisition ed dell'equity capital market.

→ Marketing

### Fabrizio Vigo alla guida di Consodata

Fabrizio Vigo (*nella foto*), torinese, 36 anni, è diventato amministratore delegato di Consodata, società di servizi di marketing del gruppo Seat Pagine gialle. Vigo, che ha alle spalle una carriera tutta in Seat, sostituisce **Elio Schiavo**, rimasto comunque nel gruppo con incarichi internazionali.

→ Servizi tlc

### C'è Andrea Bucci al b2b del gruppo Zed

Andrea Bucci (*nella foto*), 37 anni, è direttore b2b western Europe del gruppo Zed (servizi per tlc e internet). Ex Vodafone e da sei anni in Zed, Bucci si occuperà tra l'altro delle attività in Austria, Francia, Germania, Italia e Irlanda, riportando al direttore western Europe, **Diego Conforti**.

→ Internet e dintorni

### A Marco Donnamaria il marketing di Idm

Marco Donnamaria (*nella foto*), 42 anni, è diventato direttore marketing e vendite di Integra document management (Idm). Con trascorsi in Optimo e Tc sistema, Donnamaria segue l'ingresso nel capitale di Idm di Alto partners sgr, attraverso il fondo Alto capital II.

→ Storage

### Western digital Italy si affida a Maurizio Di Carlo

Maurizio Di Carlo (*nella foto*) è stato scelto come sales manager Italy di Western digital (società attiva nel settore dei prodotti storage). Nell'azienda hi-tech Di Carlo, che ha trascorsi in Algol e Navman, si coordinerà, tra gli altri, con il senior director a livello Emea, **Didier Trassaert**.

→ Immobiliare

### Vettore al vertice del franchising Gabetti

Bruno Vettore (*nella foto*), nato a Rovigo, 46 anni, è ad di Gabetti franchising agency. Con esperienze in Tecnocasa e Pirelli re franchising, Vettore si occuperà della gestione di oltre 650 agenzie immobiliari in franchising e si coordinerà con l'ad di Gabetti property solutions, **Ugo Giordano**.

→ Networking

### Usrobotics nel Sud Europa investe su Maurizio Negri

Maurizio Negri, 49 anni, è diventato sales director southern Europe di Usrobotics (networking). Già in Nsc compagnia nazionale sistemi, Europe assistance, Ast research e da un decennio in Usrobotics, Negri si occuperà di Spagna, Portogallo, Turchia, Emirati Arabi, Grecia e Italia.

→ Hi-tech

### Ad Amedeo Brasolin vanno le vendite di Think3

Amedeo Brasolin (*nella foto*) è diventato vice president con competenza su sales e product marketing di Think3 (hi-tech). Dopo esperienze maturate in Olivetti, Hewlett-Packard, Epilink e da ultimo in Kaitech 3d, Brasolin riporterà al chief executive officer di Think3, **Filippo Zuccarello**.

→ Assicurazioni

### Groupama dà fiducia a Pierre Lefèvre

Pierre Lefèvre (*nella foto*), 51 anni, è stato scelto come amministratore delegato di Groupama vita, Groupama assicurazioni e Nuova Tirrena. Ex Unilever e Axa, Lefèvre sostituisce **Charles de Tinguy**, che a sua volta è stato spostato a vice direttore generale internazionale.

→ Content management

### Sviluppo europeo di Ptc con Carmelo Cinardi

Carmelo Cinardi è stato scelto come channel business development director sud Europa di Ptc (content management). Dopo un passato in Windchill, Sca, Microsoft, Ethicon, Johnson & Johnson e da un decennio in Ptc, Cinardi ha avuto la responsabilità su Spagna, Portogallo e Italia.



Pubblicato da BlackRock Investment Manag... con il numero 2020394. I dati sul patrimonio e sul numero di paesi ... Investment Management (UK) Limited. La denominazione ed il logo Merrill Lynch sono ... di pubblicazione: novembre 2007.